

İndirilme Tarihi

11.09.2026 14:10:31

GDT 221 - ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ - Gülşehir Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu - Dış Ticaret Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin sonunda öğrencilerin bilimsel yöntem, literatür taraması, örnekleme, istatistik, araştırma tasarımı ve analitik yöntemleri çözümleyebilmesi beklenmektedir. Ayrıca pazar araştırması ve raporları oluşturabilmelidirler.

Dersin İçeriği

Öğrencinin Merak Ettiği Alanlarda Araştırma Yapmasını, Rapor Hazırlamasını Ve Sunuş Yapmasını Sağlamak Amacıyla Plan, Hazırlık Ve Yazım, Anlatım Konularında Öğrencilerin Seçtikleri Konulara Göre Uygulamalar yapmak. Bağımsız çalışma ve kendi kendine öğrenme yeteneği kazanmak için. Mesleki ilgi ve öğrencilerin bilgi derinliğini artırmak için

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. Rauf Arıkan R.,(2013). Araştırma Yöntem ve Teknikleri, 2. Baskı, İstanbul, Nobel Yayınevi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Konu anlatımı, sınıf içi tartışma.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Alanla ilgili ek okumalar.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

HACİ İSA ERTAY

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Nejdet Özberk

Program Çıktısı

1. Bilimsel bir konuyu analiz edebilir.
2. İlgili literatürü tarayabilir
3. Bilimsel bir araştırmayı tasarlayabilir..
4. Dış ticaretle ilgili bilgileri yazılı bir şekilde raporlayabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim	Uygulama
			Metodları Teorik	
1	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.3-5..		. Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Bilimsel araştırma ile ilgili temel kavramlar
2	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.13-20..		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Bilimsel araştırma süreci
3	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.21-27.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Bilimsel araştırma yöntemleri
4	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.33-38.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Bilimsel araştırma yönteminin evreleri
5	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.38-58.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Kaynaklar ve literatür araştırılması

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
6	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.67-76-		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Verilerin toplanması, değerlendirilmesi	
7	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.76-80.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Araştırma raporu	
8				Ara Sınav	
9	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s. 80-91.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış Pazar Analizi 1. Geographical faktörler Ülke, devlet, bölge, Saat dilimleri, kırsal / kentsel konumu, lojistik hususlar ve dağıtım kanalları	
10	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s. 91-97.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış Pazar Analizi 2. Ekonomik, Siyasi, Hukuki, Çevresel Faktörler, Etiketleme standartları, Standartlar ve tüketici koruma kuralları, Yükümlülükler ve vergiler	
11	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s. 97-105.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış Pazar Analizi 3. Demografik Faktörler Yaş ve cinsiyet, Gelir ve aile yapısı, Meslek, Kültür inanç, Rakipler, Benzer ürünler, Rakip markalar.	
12	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s. 97-105.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış Pazar Araştırması 4.Pazar Özellikleri,Pazar büyüklüğü, acentalar distribütörler ve tedarikçiler.	
13	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s. 109-114.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış pazar seçimi:Bilgi Toplama ve Analiz	
14	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.114-122.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış pazar seçimi: Giriş	
15	Zeki Kaya ve Mehmet Şahin (2013) Meslek Yüksekokulları İçin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Konya: Eğitim Yayınevi. s.129-157.		Konu anlatımı, sınıf içi etkinlikler ve tartışma	Dış pazar araştırması destekleri	

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16
Ö.Ç. 1							1									
Ö.Ç. 2	2															
Ö.Ç. 3								3				2				
Ö.Ç. 4				4												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Dış Ticaret Programı mezunları Temel dış ticaret, iktisat, işletme, pazarlama ve gümrük kavram ve becerileri ile muhasebe tekniklerini uygulayabilir.
- P.Ç. 2 :** Dış ticaretle ilgili sorunları tespit edebilir, alternatifleri değerlendirebilir ve mantıksal sonuçlara ulaşabilir.
- P.Ç. 3 :** Dış ticaret işlemlerini bilir, ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri düzenleyebilir ve yazılı bir şekilde sunabilir.
- P.Ç. 5 :** Gümrük birliği anlaşmalarını, gümrük mevzuatını, kambiyo mevzuatını, ihracat ve ithalat mevzuatını değerlendirebilir.
- P.Ç. 6 :** İşletmelerde dış ticaret işlemleri muhasebesi ve finans kavramlarını ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 7 :** Toplam kalite yönetimi, halkla ilişkiler, girişimcilik ve hukukun ve dış ticaretin temellerini bilir, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.
- P.Ç. 8 :** Atatürk İlke ve İnkılaplarının önemini değerlendirebilir.
- P.Ç. 9 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 10 :** Dış Ticaret alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır
- P.Ç. 11 :** Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir
- P.Ç. 12 :** Dış ticaretle ilgili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini Türkçe ve İngilizce olarak kullanabilir.
- P.Ç. 13 :** Düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilir.
- P.Ç. 14 :** Bir uluslararası pazarlama araştırmasından elde edilen bilgileri analiz edebilir.
- P.Ç. 15 :** Önemli ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıları kurabilir.
- P.Ç. 16 :** İnsani, sosyal, ekonomik sorunlar, göç ve afetler, engelliler ve dezavantajlı gruplarla ilgili sorunlar hakkında farkındalık kazanır.
- Ö.Ç. 1 :** Bilimsel bir konuyu analiz edebilir.
- Ö.Ç. 2 :** İlgili literatürü tarayabilir
- Ö.Ç. 3 :** Bilimsel bir araştırmayı tasarlayabilir..
- Ö.Ç. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri yazılı bir şekilde raporlayabilir.